

Mobilisation positive des grands comptes en faveur du développement des PME innovantes

Attendus

Les relations entre les grands comptes et les PME innovantes ne vont pas de soi :

- Dans des domaines à fort contenu innovant, il est difficile d'identifier au bon moment les entreprises disposant de compétences, de produits ou de services susceptibles d'apporter une valeur ajoutée,
- Les jeunes entreprises souffrent d'un déficit de confiance qui peut amener des acheteurs à les exclure a priori, même lorsqu'elles apportent une solution compétitive.

De plus, dans un environnement économique de plus en plus contraint, les grands comptes sont amenés à globaliser leur demande afin d'en diminuer les coûts d'acquisition.

Pourtant, les PME innovantes sont porteuses de gains de compétitivité, sous la forme d'innovations de rupture, d'un élargissement de la concurrence, d'une diminution des coûts, de réactivité et de flexibilité.

Dans ce contexte, l'amélioration de l'accès des PME innovantes aux grands comptes est l'un des axes majeurs retenus par le gouvernement français pour renforcer la compétitivité de notre économie.

Présentation de la démarche

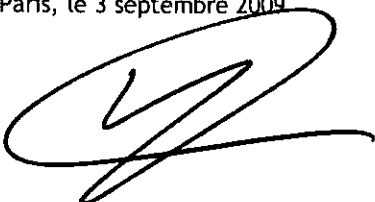
La démarche retenue, intitulée "mobilisation positive", a pour objectif de faciliter les relations entre les grands comptes, publics ou privés, et les PME innovantes :

- Echanges entre les grands comptes et les PME sur les programmes et outils (identification, pré-qualification, sécurisation, incitation des grands fournisseurs..) permettant de faciliter les relations entre les grands comptes et les PME innovantes,
- Mise en œuvre, si nécessaire et par les parties prenantes qui en ressentiront le besoin, de nouveaux programmes ou outils,
- Mise en place d'indicateurs de mesure des résultats.

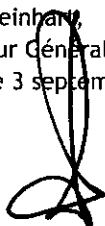
Contrairement à la discrimination positive, la mobilisation positive n'impose pas aux grands comptes d'attribuer une part de leurs marchés aux PME. Elle prend en compte les intérêts de toutes les parties prenantes et a pour but, en facilitant la compétition, d'améliorer l'accès des grands comptes aux meilleures PME innovantes.

Les signataires, partageant l'objectif de renforcer les relations entre les grands comptes et les PME innovantes, expriment leur accord avec la démarche retenue.

GEMALTO
Xavier Chanay
Senior Vice President Purchasing and IP
Paris, le 3 septembre 2009



OSEO
Laure Reinhard
Directeur Général Délégué
Paris, le 3 septembre 2009



Comité Richelieu
Philippe Gautier
Administrateur
Paris, le 3 septembre 2009

