



Didier NEGIAR
 GROUPE LA POSTE
 DIRECTEUR DES SERVICES PARTAGES,
 DIRECTEUR DES ACHATS ET DES SYSTEMES
 D'INFORMATION ET MEMBRE DU CONSEIL
 DE SURVEILLANCE DE LA BANQUE POSTALE

BILAN 2006-2008



LA POSTE

+ 61 M€

**Augmentation des achats
attribués aux PME depuis
la signature, soit une
croissance de 6,4 %**

« Afin de favoriser l'élaboration de nouveaux produits ou de contribuer à l'amélioration d'offres existantes, La Poste sollicite régulièrement la créativité des PME innovantes françaises. Open innovation, co-innovation, appels à projet sont autant d'options promues par la Direction de l'Innovation et du Développement des E-services (DIDES) pilotée par Bernard Haurie, et qui illustrent l'avantage à innover avec des tiers : accélération du cycle des innovations, partage des coûts et des risques, etc.

Plus généralement, ces actions avec des PME confortent aussi l'image de La Poste en tant qu'entreprise innovante, citoyenne et impliquée dans le développement du tissu économique français. Dans cet esprit, La Poste a conduit récemment deux projets Passerelle, un dispositif initié par le Pacte PME et destiné à aider une PME à mener un projet innovant en vue de répondre aux besoins d'un grand compte. Les deux opérations ont donné lieu à plusieurs pilotes d'expérimentation de ces solutions au sein de différents métiers du groupe.

Enfin, La Poste, via sa Direction des Achats Groupe, est inscrite dans le groupe de travail piloté par le Pacte PME afin de contribuer à l'analyse et à l'étude des axes d'amélioration pour simplifier et moderniser les échanges avec les PME.

La nouvelle dimension du Pacte PME visant à renforcer les PME fournisseurs ou partenaires de grands comptes correspond pleinement à nos attentes. Elle nous permettra de diminuer notre risque tout en contribuant à l'émergence de nouvelles entreprises de taille intermédiaire, pour nous appuyer sur des fournisseurs plus forts et contribuer au dynamisme de l'économie nationale. »

Achats France hors groupe.

SUCCESS STORY

Le groupe La Poste soutient la croissance de ses fournisseurs innovants en entrant dans leur capital.

Jacques Lopès crée Edipro en 1996 : « À la suite d'une grande aventure industrielle, j'ai décidé de repenser mon métier et de devenir conseil et producteur délégué pour les directions générales et achats des grands groupes, ainsi que pour les éditeurs de presse, en leur proposant un schéma d'externalisation générale de leurs achats. Dans ce magma de deux cents spécialités appelé génériquement l'imprimerie, Edipro s'attache à trouver pour ses clients le bon conseil et la solution technique adaptée au meilleur coût. »

En 2004, le groupe La Poste, séduit par cette logique imparable, attribue

après appel d'offre le marché de l'externalisation de ses achats à Edipro qui compte alors 30 salariés plutôt qu'au n°1 européen, fort d'un effectif de 600 personnes. Conforté dans son choix par les résultats de cette collaboration – une économie de 20 à 50 % sur l'ensemble des dossiers traités – le Groupe La Poste non seulement renouvelle sa confiance à Edipro lors d'un deuxième appel d'offre en 2007, mais s'implique plus avant dans son développement en entrant dans le capital de la PME via XAnge Equity, la société de gestion de la Banque postale. « Cette opération et la constitution d'un nouvel actionariat nous ont permis

de prendre une nouvelle dimension et de poursuivre plus sereinement notre forte croissance, tout en conservant notre indépendance, constate Jacques Lopès. Notre relation avec le groupe La Poste s'est encore confortée lorsque nous avons installé chez eux une équipe dédiée et nos logiciels-outils afin d'offrir un conseil toujours plus immédiat. Depuis, nous avons mis en place le contrôle et la certification des engagements de développement durable papier. Aujourd'hui, un projet industriel collaboratif La Poste/Edipro Solidaire est en cours pour l'emploi de 22 salariés handicapés (au 1^{er} semestre 2010). »