

Claude Bordier

Département des achats et de la logistique

Responsable de l'unité développement des achats

Pratiques achats

Département des achats et de la logistique

Claude Bordier – 6 décembre 2007



Nos objectifs en matière de processus achats

- Respecter les **obligations** associées aux directives européennes
- Réduire la **charge administrative** des achats sous les seuils européens
- Offrir la **flexibilité** nécessaire à la performance achat

Le contexte réglementaire

- Les principes de l'acte d'achat
 - Égalité de traitement
 - Transparence des procédures
 - Libre accès à la commande publique
- Les procédures d'achat

	Montant du marché (volume d'achats)	Procédure Achats à suivre
1	> 420 k€ (services et fournitures) > 5 270 k€ (travaux)	Code des marchés RATP avec publication d'un avis de marché européen
2	< 420 k€ (services et fournitures) < 5 270 k€ (travaux)	Procédure adaptée et simplifiée

Quelques pratiques achats recommandées à la RATP (1)

- Système de qualification pour les achats à forte technicité
- Constitution de **panels**
- Publicité de nos besoins d'achats hors panels sur **internet**
- Politique d'**allotissement** avec attribution séparée des lots
- Ouverture aux **groupements** d'entreprise
- Ouverture à **variantes**, mais souvent conditionnée à la remise d'une offre de base
- Utilisation « parcimonieuse » des enchères inversées

Quelques pratiques achats recommandées à la RATP (2)

- Séparation des offres techniques et financières
- **Procédure négociée** quasi systématique
- Attribution au **mieux disant**
- Exclure les situations de dépendance économique
- Communiquer les motifs de rejet
- Avenant possible jusqu'à 15% du marché
- Pas d'avances
- Respect des **délais de paiement** standards

Et pour devenir fournisseur?

- Identifier les porteurs de projets innovants dans votre spécialité
- Identifier votre catégorie d'achat et son acheteur pilote

Et pour devenir fournisseur ?

- Fréquenter régulièrement le site ratp.fr_espace_fournisseur

The screenshot shows the 'Espace Fournisseurs' website for RATP. At the top, there is a navigation bar with links: 'Accès Ratp.fr', 'Itinéraires', 'Trafic RATP', 'Plans de proximité', 'Extension Réseau', and 'Entreprises et mobilité en IDF'. Below this is a banner image featuring the RATP logo and a scene of people at a transit station. The main header reads 'Espace Fournisseurs Travailler avec la RATP' and includes 'Contact' and 'Plan' buttons. A secondary navigation bar contains 'Accueil', 'Les achats à la RATP', 'Marchés et opportunités', and 'Vous faire connaître'. The page is divided into three main sections:

- LES ACHATS À LA RATP** (orange background):
 - Text: 'Vous vous posez des questions sur les achats de la RATP : organisation, segmentation, politique ... Cliquez sur le thème qui vous intéresse pour trouver les réponses.'
 - Links: [Politique achat](#), [Segmentation achat](#), [Chiffres clés](#), [Organisation achat](#), [Cadre juridique](#), [Devenir fournisseur](#), [Conditions générales](#)
- Bienvenue sur l'espace fournisseurs** (white background):
 - Text: 'Nouveau ! L'espace fournisseurs vous facilite la recherche des opportunités achats RATP. Vous pouvez désormais rechercher les avis de marché selon le (s) domaine(s) d'activités RATP qui vous concerne(nt) :'
 - soit par le moteur de recherche des avis, en choisissant le niveau 'famille' ou le niveau 'segment' dans le champ 'segmentation' ;
 - soit par une requête disponible dans toute page segment.
- VOUS FAIRE CONNAÎTRE** (green background):
 - Image: Two business people talking, with a callout box 'Vous faire connaître'.
 - Text: 'Vous avez envie de devenir fournisseur de la RATP. Alors repérez votre domaine d'activités et contactez l'acheteur par courriel en remplissant la demande d'informations. >>>'

At the bottom, there is a search bar with the text 'RECHERCHER Hors avis de marché' and an 'OK' button. A footer bar contains 'Ajouter aux favoris', '© RATP • Tous droits réservés • Crédits • Mentions Légales', and a small image of a modern building.