

07/10 | 07:00 | Dominique Malecot **Edipro développe l'imprimerie sans machine
Fondé par l'ancien imprimeur Jacques Lopès, Edipro
fait réaliser les travaux d'impression de ses clients dans le monde entier par quelque
500 professionnels.**

Imprimeur dans l'âme, Jacques Lopès a fait un tour de France, fondé sa première entreprise à vingt-trois ans et a fini par vendre son groupe de neuf imprimeries de labeur au bout de trente-cinq ans de carrière. Expert reconnu -il a réglé plusieurs conflits dans la presse -, il a ensuite fondé Edipro en 1996, une plate-forme d'édition forte d'une centaine de collaborateurs et de 60 millions d'euros de chiffre d'affaires. *« Nous sommes un intermédiaire entre les clients et le monde graphique, explique le président fondateur de l'entreprise de Levallois-Perret (Hauts-de-Seine). Nous conseillons nos clients et nous faisons réaliser leurs travaux en tant que maître d'oeuvre délégué. »* Et rien à voir avec une place de marché virtuelle, même si l'entreprise a développé des outils d'« e-procurement ». Edipro tient à appartenir à la Fédération française de l'imprimerie. *« Nous sommes la seule plate-forme à avoir le même statut que nos fournisseurs, insiste le dirigeant. Nous réunissons les compétences d'une centaine de métiers, cela nous permet de faire réaliser le travail par le professionnel le plus adapté aux attentes du client. »* Des coffrets-cadeaux sont imprimés en Chine, des plaquettes publicitaires en Europe - Edipro a des filiales au Benelux, en Pologne et en Italie -et d'autres produits, en France. *« Nous travaillons avec 500 professionnels et nous pouvons concilier les trois contraintes du métier, la qualité, le service et le prix »,* affirme Jacques Lopès. Outre la presse, Edipro travaille notamment pour de grands groupes comme Canal+, Ikea Europe, Peugeot ou encore La Poste.

La Poste pour référence

« La Poste est notre premier client, souligne Jacques Lopès, nous avons une équipe chez eux, qui travaille avec 150 donneurs d'ordre différents. Nous leur fournissons tout ce qui est imprimé, des enveloppes aux brochures en passant par des revues, des T-shirts ou des bonbons. C'est une référence, car il n'est pas courant qu'une telle entreprise décide d'externaliser ses achats. » Edipro a été jusqu'à créer Edipro Solidaire, la première imprimerie industrielle au statut d'entreprise adaptée. *« Elle emploie une quarantaine de handicapés et nous permet de rétrocéder des équivalents emplois à La Poste, ce qui l'aide à remplir ses obligations en termes d'emploi de handicapés, poursuit le dirigeant. C'est le seul établissement industriel que nous avons et nous lui appliquons les mêmes règles qu'à nos autres fournisseurs. »* Edipro a aussi développé un certain nombre de produits spécifiques pour son grand client tels que l'édition de cartes postales dématérialisées ou de nouvelles enveloppes publicitaires permettant de réduire le coût des envois. Une course à la nouveauté nécessaire pour faire baisser régulièrement les factures de La Poste sans ruiner ses fournisseurs.

DOMINIQUE MALECOT, Les Echos