

1718 %. C'est l'impressionnant taux de croissance réalisé entre 2005 et 2010, par Brainsonic, leader européen de la production de contenus *rich media*, la diffusion *live* de vidéos et la commercialisation de plates-formes web TV. Il lui a valu la 15<sup>e</sup> place au palmarès Technology Fast 50 – 2010 de Deloitte. Croissance externe ou croissance organique ? Les deux. « *Fin 2008, nous avons racheté trois structures dont les savoir-faire étaient complémentaires du nôtre et qui nous permettaient de consolider notre stratégie d'accompagnement des clients sur une chaîne de valeur globale autour de la vidéo sur Internet : Slideo, une plate-forme de réseau social d'entreprise, Kalitic qui proposait des solutions de référencement vidéo et OnePoint TV, dédiée au marketing vidéo. Les années suivantes, nous avons plutôt souhaité nous concentrer sur la bonne intégration de ces structures en développant le middle et le top management. Ce qui ne signifie pas que nous ne referons pas de croissance externe* », déclare Jean-Louis Bénard, le fondateur et président-directeur général de Brainsonic.

Si c'est à présent la banque assurance qui occupe le premier rang dans la répartition du chiffre d'affaires de Brainsonic, Jean-Louis Bénard n'oublie pas que c'est le secteur de l'IT, et notamment le rapport très privilégié entretenu dès les débuts avec Microsoft France, qui a favorisé son premier rayonnement. « *En 2008, Microsoft France, qui était déjà notre fournisseur et notre client, nous a permis de bénéficier de l'accompagnement de son programme IDÉES. Ce partenariat, en renforçant notre crédibilité quant à l'utilisation des technologies Microsoft, a étendu notre influence dans l'écosystème de notre activité.* » En 2011, cette démonstration n'est plus à faire et les collaborateurs de Microsoft (cf. encadré) sont les premiers à reconnaître à Brainsonic un temps d'avance sur certaines technologies du groupe, dont la PME est devenue un prescripteur des plus efficaces. « *Par exemple, à partir de Microsoft Silverlight notre cellule R&D a mis au point très tôt une technologie de time control (la possibilité de revenir dans le passé d'une diffusion live). Récemment, nous avons sorti, en première mondiale, une plate-forme VOD sur Facebook pour TF1, toujours à partir de Silverlight. Mais nous travaillons aussi avec les concurrents de Microsoft et nous sommes libres de recommander la solution qui nous semble la plus pertinente.* »



**Sébastien IMBERT**

Integrated Marketing & Communication  
Group Manager  
MICROSOFT France



**Sébastien PETIT**

Digital Marketing Manager  
MICROSOFT France

« Il y a deux ans, Microsoft a lancé son propre studio vidéo et Brainsonic a remporté l'appel d'offres concernant son exploitation. L'entreprise produit donc à présent la totalité des vidéos diffusées par Microsoft France. Il peut s'agir soit de diffuser en direct les événements live, depuis notre centre de conférences, soit de couvrir les grandes opérations comme les Microsoft Techdays, notre salon annuel. Pour l'occasion, Brainsonic a monté en un mois une TV événementielle en assurant toute la partie technique, de la captation à la diffusion sur le web, et en utilisant les technologies Silverlight dans le cloud Azure de Microsoft. Le dispositif, qui permettait le contrôle du direct et une diffusion adaptée à la bande passante de l'internaute, a récemment remporté la médaille d'or du Brand Content Contest.

Cette agilité est due non seulement à des capacités techniques hors normes, mais aussi à leur proximité. Nous ne pourrions pas outsourcer cette compétence aux Etats-Unis : nous avons besoin d'un acteur local et performant, dont les équipes, peu sujettes au turn over, font preuve d'un aussi grand investissement personnel et humain que celles de Brainsonic. Leurs propositions nous ont souvent surpris, en allant au-delà de ce que nous attendions, soit en termes de conseil et d'accompagnement de nos réflexions, soit en terme d'ingénierie, car ils disposent de leur propre cellule de R&D.

Brainsonic est un acteur qui exploite au mieux les solutions et technologies Microsoft. Ceci permet de montrer à leurs clients en quoi ces technologies peuvent être synonyme d'avantage concurrentiel et d'efficacité, en toute objectivité. Enfin, dans sa recherche permanente de montée en compétence, Brainsonic vient d'être certifié partenaire Facebook, ce qui va encore renforcer notre relation, car Microsoft peut tirer de réels bénéfices d'une plus forte présence sur les réseaux sociaux, notamment pour y diffuser ses vidéos. »

Reposant sur des bases saines, la coopération entre les deux entreprises n'a cessé de devenir plus étroite. Depuis 2009, Brainsonic, qui a remporté l'appel d'offres portant sur l'exploitation du studio de Microsoft France, collabore quotidiennement avec le groupe qui profite de sa politique de ressources humaines des plus avisées. « *Aucun de nos collaborateurs n'est entièrement consacré à Microsoft, dans notre intérêt et celui de notre client. Microsoft qui est toujours en recherche d'ouverture peut ainsi profiter de nouvelles idées, issues d'autres univers hors de l'IT, et d'une sorte de benchmarking spontané. Cette gestion diminue aussi les risques en cas de congés ou de maladie.* » De son côté, le groupe contribue à la notoriété de Brainsonic auprès des

autres filiales internationales et partage très en amont sa stratégie et ses objectifs. « *Microsoft nous a rapidement orientés vers les opportunités que représentaient les smartphones sous Windows et vers les réseaux sociaux. Nous en avons d'ailleurs été récompensés, puisque Facebook nous a accordé le label PDC (Preferred Developer Consultant), qui n'a été attribué qu'à 90 entreprises dans le monde, dont sept en France. Et nous sommes les seuls européens dans le domaine de la vidéo. La proximité naturelle entre Microsoft et Facebook ouvre beaucoup de perspectives. Il y a aussi le sujet de la 3D, ainsi que d'autres thématiques plus confidentielles, à propos desquelles nous avons déjà ouvert des chantiers ambitieux qui mettront un ou deux ans à se concrétiser.* »

## BRAINSONIC EN BREF

### Activité

Créée en 2003 par des pionniers du web, Brainsonic regroupe toutes les compétences pour la mise en place de WebTVs et de portails communautaires 2.0, la production Rich Media (vidéo sur Internet, webcast, retransmissions en live d'événements), l'hébergement et le référencement de vidéos. Avec la volonté de démocratiser l'usage de la vidéo pour le marketing et la communication, Brainsonic a su séduire et fidéliser de grands groupes comme, BNP Paribas, Bouygues, EMI, IBM, Microsoft, PPR, Société Générale, Sodexo... Brainsonic est membre du réseau OSEO Excellence et partenaires IDEES Microsoft.



**Jean-Louis BÉNARD,**  
président-directeur général

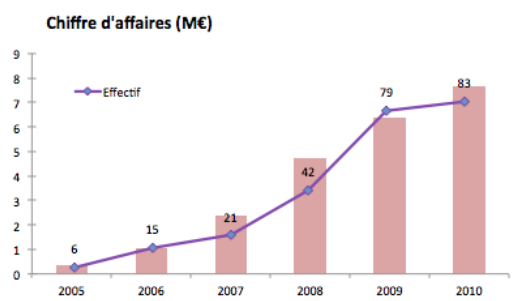
### Effectif

100 personnes.

### Implantation

Paris (75) & zone Caraïbe.

### Croissance



### Export

10 % du CA

### Objectif

+20 % en 2011.

[www.brainsonic.com](http://www.brainsonic.com)