


Les grands groupes achètent davantage aux PME

Yann Le Galès

02/12/2009 | Mise à jour : 17:15 |  Ajouter à ma sélection

La SNCF est le groupe qui a réalisé le plus de progrès ces trois dernières années.

Les relations commerciales entre les PME et les grands groupes sont un sujet difficile. Les premières reprochent régulièrement aux seconds de les maltraiter et d'agir de manière brutale. Mais il est rare que des patrons de PME osent afficher publiquement leurs différends tant le rapport de force leur est défavorable.

Afin d'améliorer le dialogue, des initiatives ont été prises. Le **Comité Richelieu** qui regroupe 270 PME innovantes, œuvre depuis plusieurs années pour que les choses changent. Il a mis en place fin 2005 le pacte PME avec le soutien d'**Oséo**, la banque publique spécialisée dans le financement des PME et des entreprises entre 250 et 5.000 salariés. Le Medef et la CGPME, deux organisations patronales appuient cette initiative.

Emmanuel Leprince, délégué général du comité Richelieu, et Thierry Gaiffe, président du comité Richelieu, ont présenté mercredi au ministère de l'Economie, Christine Lagarde, le bilan des trois premières années de mise en pratique de ce pacte. Les 55 grandes entreprises dont une banque, la Société Générale, qui ont adhéré à ce code de bonne conduite, ont augmenté de 10% leurs achats avec les PME en trois ans. Soit une hausse de 1,9 milliard. Selon un sondage, 72% des PME innovantes estiment que leurs relations se sont améliorées avec les grandes entreprises.












Permettre l'émergence d'un grand nombre de PME

Certaines entreprises ont réalisé plus de progrès que d'autres. Selon le comité Richelieu, c'est la SNCF qui a été la meilleure avec une augmentation de ses achats de 684 millions (+ 100%). Le groupe public devance Schneider (213 millions, 42,3%) et le CEA (157 millions, 61,7%). «Nous travaillons avec les PME car la création, l'innovation et la réactivité sont leurs valeurs. Nous leur faisons confiance dans des domaines essentiels pour la SNCF comme le montre notre relation avec Flertex qui fabrique les freins des trains», explique Pierre Pelouzet, directeur des achats de la SNCF. Il souhaite aller plus loin. Mais cela ne sera possible que si «les groupes publics disposent des mêmes libertés d'action que les entreprises privées pour leur politique d'achat», constate-t-il. Schneider consacre 30% de son chiffre d'affaires réalisé en France aux PME. Soit 500 millions d'euros. Le CEA a bousculé ses habitudes.

«Au moment où notre pays engage une stratégie industrielle de sortie de crise particulièrement ambitieuse, la complémentarité entre grandes

entreprises et PME innovantes est plus que jamais une ardente nécessité», observe François Drouin, PDG d'Oséo. Selon lui, le Pacte PME doit permettre de «faire émerger le tissu d'entreprises de taille intermédiaire de dimension internationale, qui fait aujourd'hui si cruellement défaut» en France.

Afin d'aller plus loin le comité Richelieu propose que le pacte PME devienne une association dans laquelle les PME et les grandes entreprises seront représentées à égalité. Avec un objectif ambitieux: permettre l'émergence d'un grand nombre de PME et d'entreprises de taille intermédiaires capables de s'imposer à l'international grâce à leurs succès sur le marché français auprès des grandes entreprises.

Imprimer 	Partager    
Envoyer 	S'abonner     

LE FIGARO · *fr*