

Achats : Relation fournisseurs

Sanofi-Aventis approfondit ses relations avec les PME

17/06/2009

La stratégie d'innovation de Sanofi-Aventis repose en partie sur les PME. Mercredi 17 juin, le groupe pharmaceutique a ainsi adhéré au [pacte PME](#), qui facilite les relations entre grands comptes et donneurs d'ordres. Une cinquantaine de grandes entreprises ou organisations publique ont déjà rejoint ce dispositif. Philippe Peyre, l'un des vice-présidents de Sanofi a indiqué que "cette signature est un signe fort de notre stratégie d'innovation ouverte ainsi qu'un message adressé à nos chercheurs, nos opérationnels et nos acheteurs, afin de les inciter à explorer le tissu des PME hexagonale. C'est aussi le professionnalisme des activités proposées qui m'a incité à m'engager dans cette démarche. »

Le montant annuel des achats de Sanofi Aventis est de l'ordre de 10 milliards d'euros.

A lire aussi :

- [Pacte PME : 7,2 milliards d'euros d'achats](#)

- [Paris : un speed dating pour fournisseurs PME](#)

Mots clés : [Pacte pme](#) | [Srm](#) | [Relations fournisseurs](#)