



Séminaire organisé par la Région Ile-de-France

« L'achat public comme levier d'appui au développement des TPE-PME, à l'insertion, à l'innovation et à la protection de l'environnement »

Le 6 décembre 2011 dans les locaux de Novancia
3, rue Armand Moisant - 75015 Paris (Mo Montparnasse ou Falguière)

Inscription indispensable auprès de **Pascale Baurès** : pascale.baures@iledefrance.fr

14h00 – Introduction

Jean-Paul Planchou, vice-président du Conseil régional d'Ile-de-France, chargé du développement économique, de l'emploi, des nouvelles technologies de l'information et de la communication, du tourisme, de l'innovation et de l'économie sociale et solidaire

14h10 - Le contexte général : enjeux et moyens d'action

Les enjeux économiques et sociaux :

(2 interventions de 10' suivies de 5' de questions-réponses)

- les chiffres franciliens de l'achat public (globaux, les grands acheteurs, les grands domaines), les obstacles à l'accès des TPE-PME, les marges de progression possibles, les indicateurs à retenir, par **Emmanuel Leprince**, de Pacte PME

- la mobilisation des acheteurs d'une collectivité par **Carine Saloff-Coste**, en charge de la sous-direction du Développement Economique à la Ville de Paris

14h40 - Les moyens d'action :

(3 interventions de 10' suivies de 5' de questions-réponses)

- panorama des textes et centres de ressources (achat public et appui aux TPE-PME, insertion, environnement, innovation, politique de la ville) par **Maître Kamal Bouaouda**, avocat associé (Thieffry & Associés), membre de l'association des professionnels du droit public et chargé d'enseignement à l'Université Paris XI

- panorama des sources d'information et de formation pour les entreprises par **Tiffany Sicleux**, chargée de mission Projets Mutations Economiques à la CGPME

- présentation de l'outil Maximilien et du guide de la commande responsable, par **Laetitia Robinard**, juriste à la Direction des Marchés Publics au Conseil général de Seine-et-Marne et **Fleur Jourdan**, Directrice Générale Adjointe, en charge de l'Unité Affaires Juridiques, Marchés, Qualité à la Région

15h25 - Pause

15h35 - La mise en œuvre : problèmes à résoudre et bonnes pratiques

- Achat public et appui aux TPE-PME_;

La sous-traitance :

- relations entre grands comptes et PME, médiation, par **Nicolas Mohr**, Directeur Général auprès du Médiateur des relations interentreprises industrielles et de la sous-traitance - Ministère de l'Economie de l'Industrie et de l'Emploi

- coup de projecteur sur une expérience à Londres, par **Emmanuel Leprince**, Pacte PME

- 2 témoins : un représentant de la SNCF et une PME sous-traitante

- questions/réponses

La co-traitance :

- comment favoriser les offres groupées ? par **Marc Thiercelin**, Directeur-adjoint des achats de l'Union des Groupements d'Achats Publics (UGAP)

- les groupements momentanés d'entreprises, par **Claude Cutajar**, Confédération des Artisans et Petites Entreprises du Bâtiment (CAPEB 75)

- 1 témoin PME, **Jean-François Marraud**, PDG d'Omnitech

- questions/réponses

16h45 - D- Achat public et insertion, environnement, innovation

Trois ateliers successifs de 20 minutes, permettant de présenter rapidement une problématique-clé et des exemples de solutions pratiques, complétés par quelques questions/réponses

Environnement

- comment bien définir et formuler son besoin dans un marché public et établir finalement une relation partenariale avec l'entreprise choisie, par **Thierry Vincent**, ARENE Ile-de-France

- le plan de déplacement interentreprises d'Epamarne, par **Bruno Flinois**, société Mopeasy

Insertion : peut-on surmonter les réserves des juristes et des acheteurs et obtenir des résultats ?

- comment une collectivité peut agir efficacement dans la durée, par **Richard Gendron**, Directeur Insertion et Emploi à Plaine Commune

- l'impact de l'organisation collective des structures d'insertion par l'activité économique à Limeil- Brévannes, par **François Anquetil**, Fondation Agir Contre l'Exclusion

- le vécu d'une entreprise, jeune et issue d'un quartier « politique de la ville », par **Daouda Diop**, fondateur et directeur commercial de la société Home Alarm, Mantes-la-Jolie

Innovation

- comment favoriser, d'une part, l'émergence et, d'autre part, le déploiement de techno/services innovants, en s'appuyant sur les marchés publics ?, par **Christophe Bielle**, Centre Francilien de l'Innovation

- témoin « émergence » : **Yves Pucheral**, dirigeant de la Société MYDL

- témoin « déploiement » : **Florence Hallouin**, entreprise Génération Plume

17h45 - Clôture des travaux par Christine Balian, Directrice du Développement Economique et de l'Innovation à la Région