



Communiqué de presse

Paris, le 12 octobre 2021

Destination ETI au féminin :

BNP Paribas et Pacte PME unissent leurs forces pour aider les femmes dirigeantes à franchir de nouveaux paliers de croissance

La création d'entreprise n'est plus l'apanage des hommes. Chaque année, les femmes sont de plus en plus nombreuses à créer leur entreprise et à la diriger. Les études montrent aussi que les PME pilotées par les femmes dégagent en moyenne des résultats d'exploitation meilleurs que lorsque les rênes en sont confiées à un homme.

Une « surperformance », qui peut s'expliquer par leur agilité et leur résilience, alors même que les femmes ne sont pas spécifiquement encouragées par nos schémas sociétaux à se lancer dans l'entrepreneuriat. Elles subissent d'ailleurs des « barrières à l'entrée » : qu'il s'agisse d'endettement ou de levée de fonds, les entrepreneures ont plus difficilement accès aux capital que leurs homologues masculins.

Des déterminismes auxquels BNP Paribas et Pacte PME n'entendent pas se résoudre. Ils lancent ensemble ce mardi 12 octobre un programme destiné à accompagner une dizaine de dirigeantes issues de presque autant de filières sectorielles et de régions, et qui entendent accélérer leur transformation dans une économie à la fois innovante et engagée.

Ce nouveau dispositif, qui s'appuie aussi sur le concours direct des réseaux d'entrepreneuriat féminin et de sept grands comptes privés et publics adhérents à Pacte PME, est entièrement dédié aux femmes dirigeantes de start-ups et PME de moins de 250 salariés de l'industrie et des services.

Il vise à les aider à développer leur entreprise. Organisé en cinq journées pédagogiques, réparties en trois sessions, Destination ETI au féminin abordera, avec l'appui d'experts reconnus de la banque, de l'industrie et des organisations professionnelles, une série de grandes thématiques stratégiques, commerciales et managériales : renforcer son leadership en situation de crise ; maîtriser son pilotage opérationnel de l'entreprise dans la tempête : les outils du rebond ; optimiser son développement stratégique et adapter son business model ; optimiser son développement commercial et marketing, et définir une stratégie social media ; financer sa croissance et son redémarrage ; enfin, comment intégrer une dimension RSE, Transition écologique et diversité dans un monde en pleine mutation.

Cinq journées qui bénéficieront également du soutien de Nathalie Balla au parcours entrepreneurial exemplaire. La CEO de *La Redoute* rappelle à l'intention des participantes de Destination ETI au féminin

que « la transformation digitale de l'économie et des organisations, accélérée par la crise sanitaire actuelle, constitue un gisement incroyable d'opportunités pour toutes celles qui souhaitent entreprendre. » Avant d'ajouter « N'ayez pas peur ! Ayez une vision claire de votre projet en répondant à trois questions : Pourquoi ? (la mission de votre entreprise) Quoi ? (la vision future de votre entreprise) et Comment ? (le plan opérationnel de développement de votre entreprise) Soyez audacieuses, curieuses, confiantes et responsables. Avec de telles attitudes, votre projet a toutes les chances d'aboutir et de réussir. »

L'ensemble des sessions du programme se tiendra au WAI (« We Are Innovation ») de BNP Paribas, 19 boulevard Poissonnière à Paris (2^{ème}).

Les partenaires de Destination ETI au féminin



A propos de l'association Pacte PME :

L'association Pacte PME a été créée en 2010 à l'initiative d'Henri Lachmann (Schneider Electric), son premier président. Elle a été ensuite successivement présidée par Fabrice Brégier (Airbus), Christophe de Maistre (Siemens France puis Schneider Electric), puis Philippe Luscan (Sanofi), à sa tête depuis deux années.

Philippe Luscan, (X – Mines), élu président de Pacte PME par le conseil d'administration de Pacte PME le 23 janvier 2018, est actuellement vice-président exécutif affaires industrielles globales de Sanofi.

Dirigée par François Perret (ENA, ancien conseiller ministériel), l'association a pour objet d'accélérer le développement des PME françaises avec l'appui des grands groupes privés et publics.

Depuis sa création il y a dix ans, Pacte PME a construit une offre de services très large pour aider aux coopérations inter-entreprises : un *Observatoire* annuel de la relation clients/fournisseurs ; trois plateformes de mise en relation entre PME et grands groupes (sur l'innovation ouverte depuis 2013, sur le partage de compétences depuis 2016, dans le domaine de la co-exportation depuis mai 2018) ; une offre de Conseil et de formation en direction des PME pour les aider à mieux travailler avec les grands comptes ; un dispositif de renforcement et d'accélération des PME avec l'appui des grands groupes (« Destination ETI »), qui a déjà permis d'accompagner plus de 300 entreprises en France.

Au 1^{er} janvier 2021, Pacte PME compte plus de quarante grands groupes et collectivités publiques adhérents, ainsi que des organisations professionnelles et des pôles de compétitivité.

Contacts presse :

François Perret, directeur général de Pacte PME

Téléphone : 06 67 33 82 61

Adresse mail : francois.perret@pactepme.org