



## Pacte PME accompagne les entreprises de la smart city

L'association Pacte PME, qui fournit des services d'aide aux coopérations inter-entreprises, a lancé ce 7 octobre son nouveau dispositif d'accélération « Destination ETI Smart City ». Il vise à accompagner les petites sociétés dans leurs réponses aux défis de la ville du futur. "En 2050, 70% de la population mondiale vivra dans les grandes villes" affirme Philippe Luscan, président de Pacte PME, ce lundi 7 octobre, lors du lancement, à la tour Engie, du nouveau programme "Destination ETI Smart City". L'association Pacte PME, qui compte plus de cinquante grands groupes et collectivités publiques adhérents et une trentaine d'organisations professionnelles membres, aidera 24 PME à répondre aux enjeux de la ville intelligente à travers ce nouveau programme d'un an. Elles suivront des sessions dispensées par des experts autour de problématiques managériales et stratégiques. Selon François Perret, directeur général de Pacte PME, l'état d'esprit du programme est celui de "la conquête et de la co-construction". "Créer une habitude, un réflexe de travailler ensemble" Une dizaine de sessions pédagogiques est prévue pour "aider chacun à se repérer dans les bonnes pratiques, à faire les bons choix et à trouver les bonnes recettes" assure-t-il. Le programme propose également des solutions d'accompagnement adaptées et des visites d'entreprises du futur. Objectif final : maîtriser les fondamentaux de la relation avec les grands groupes, développer une stratégie de propriété intellectuelle ajustée ou encore disposer des clés pour se projeter à l'international. Au-delà de cet accompagnement, l'objectif est de nouer des liens entre les entrepreneurs. Ainsi, selon François Perret, le programme va "créer une habitude, un réflexe de travailler ensemble". Quinze partenaires apporteront leur soutien au dispositif qui se poursuivra jusqu'en septembre 2020 : Alstom, Birdz, BNP Paribas, Business France, Cara, CMAR, EDF, Engie Ineo, La Poste, Lacroix, RATP, S2e2, SAFE, Schneider Electric, Siemens, SNCF, Suez, Thales, Total, Véolia. Pacte PME n'en est pas à son coup d'essai : des dispositifs d'accélération ont déjà été lancés dans l'aéronautique, le ferroviaire ou encore la santé. Un marché profond à 1 400 Mds \$ D'ici 2050, l'urbanisation croissante va apporter son lot de défis et d'opportunités aux entreprises, le marché de la smart city représentant 1400 Mds \$, selon Thierry Courbe, directeur général des entreprises au ministère de l'Économie et des finances. Les PME peuvent s'en saisir, Nathalie Allegret, directrice marché villes et territoire connectés chez ENGIE Ineo, assure ainsi que les grands groupes ont besoin "de pouvoir s'appuyer sur des PME et des ETI qui innovent et profitent des ruptures technologiques telles que la 5G".